

千百度國際控股有限公司（「千百度」或「集團」，股份代號：1028）榮幸能通過此企業通訊，把千百度的最新業務動向、企業發展及行業動態傳達予投資者。「千百度通訊」有賴你的支持，倘你有某些專題希望關注，或對本訊內容有任何意見或建議，歡迎透過電郵聯絡我們。

### 企業動態

#### 千百度獲CCC、CVC及Mousse入股 集團發展策略獲投資者認同

千百度於2012年6月18日舉行盛大新聞發佈會，就集團於2012年6月15日分別與CCC、CVC及Mousse投資於集團事宜公佈詳情。

內容有關發行本金總額為人民幣189,024,450元之可換股債券，CCC、CVC及Mousse各自個別同意分別認購18,902,445元（相當於9,687,600股股份）、人民幣138,617,930元（相當於71,042,400股股份）及人民幣31,504,075元（相當於16,146,000股股份）之可換股債券，為期4年，初步兌換價為每股股份2.40港元。公司擬將有關款項用作為未來戰略發展以及營業資金所需提供資金。

千百度董事長陳奕熙先生表示：「放眼未來，集團將以CCC、CVC和Mousse作為強大的後盾，繼續擴大現有銷售管道、擴大品牌組合、通過有選擇性、針對性的收購來創造協同效益、迅速擴張業務板塊，以維持公司之增長動力，為股東創造豐碩的回報。我們非常期待著與CCC、CVC及Mousse的並肩合作，借著他們投入的資源和人脈網路，將能繼續擴大和完善公司在中國市場的業務，並共同迎接千百度下一個發展階段的挑戰。」



## 企業動態

### 新品牌 MIO 專攻時尚年輕女性市場 全國門店數目拓展至近70家

MIO（米奧）是千百度推出第五個自主開發品牌，專攻高端女裝皮鞋市場，品牌理念以時尚、性感、誘惑為主題。集團積極拓展門店網絡，品牌自2012年1月開發至今，全國已有近70家店舖，發展迅速。

「誘惑力」是MIO獨特的品牌概念，以追求時尚的年輕女性為目標客戶。集團相信，MIO的推出可以鞏固其零售及批發業務，進一步完善及豐富其品牌組合，為集團盈利增長帶來新的動力。



投資者關係聯繫及媒體聯繫

電話：+852 3150 6788

電郵：cbanner@pordahavas.com