

致：財經版編輯

【請即時發放】

## C.banner International Holdings Limited 千百度國際控股有限公司

千百度公佈 2015 年度全年業績

收益及毛利分別增長 8.0%及 4.2%

至人民幣 3,045.8 百萬元和人民幣 1,862.4 百萬元

公司權益持有人應佔純利上升 6.3%至人民幣 257.5 百萬元

\*\*\*\*\*

多元化品牌及產品組合實行全球品牌戰略

財務摘要 (截至 12 月 31 日止年度)			
	2015 年 (人民幣百萬元)	2014 年 (人民幣百萬元)	變動
收益	3,045.8	2,820.7	+8.0%
毛利	1,862.4	1,788.0	+4.2%
毛利率	61.1%	63.4%	-2.3 百分點
年內純利	255.5	247.1	+3.4%
公司權益持有人應佔純利	257.5	242.2	+6.3%
每股基本盈利 (人民幣分)	12.64	12.11	+4.4%

[2016年3月15日 – 香港訊] 中國領先的國際綜合零售商及中高檔端莊和休閒女鞋零售商—千百度國際控股有限公司(「千百度」或「公司」, 連同附屬公司「集團」, 股份代號: 1028), 今天公佈截至2015年12月31日止12個月(「回顧年度」)之全年業績。

儘管全球經濟復甦的速度較預期慢、中國錄得不斷減慢的經濟增長率及零售行業面臨困難的時期, 千百度在回顧年度仍取得穩定的財務增長。回顧年度, 集團的總收益增長 8.0% 至人民幣 3,045.8 百萬元; 毛利增長 4.2% 至人民幣 1,862.4 百萬元; 權益持有人應佔純利上升 6.3% 至人民幣 257.5 百萬元; 毛利率為 61.1%; 每股基本盈利為人民幣 12.64 分, 較去年同期上升 4.4%。

千百度主席陳奕熙先生表示:「2015年雖挑戰重重, 然而中國於去年採取廣泛的措施及政策, 其中包括推出「一帶一路」政策, 為集團帶來巨大的商機。我們積極推動業務發展, 取得穩定的業績增長。集團去年成功收購英國高端玩具零售商—Hamleys集團, 以實行全球品牌策略的第一步, 有助於業務營運的多元化, 實現更大的協同效應。另外, 集團加強了線上到線下的發展策略, 提供多元化的線上產品以滿足日益變化的消費者需要; 集團繼續為消費者創造非凡的購物體驗, 提升同店銷售。在門店拓展方面, 集團通過進行吸引力更大的促銷及堅持合理的折扣政策, 致力於降低存貨水平, 鎖定盈利。集團亦進一步優化品牌組合, 提升旗下優雅及時尚生活方式的品牌形象及堅持中高端鞋履零售商的定位。」

截至2015年12月31日止年度，鞋履零售及批發經營業務對總收益之貢獻同比增長3.4%至人民幣2,643.2百萬元。零售及批發佔收益之比例為86.8%，而合約生產佔收益之比例上升至9.6%。玩具業務佔收益之比例為3.6%。

於回顧年度內，集團減少共計33間自營零售店及削減65間第三方零售店。截至2015年12月31日，集團管理中國合共1,732間自營零售店及467間第三方零售店，繼續紮根中國逾31個省、市及自治區。由於零售市場不利的氣氛及競爭程度加劇，於2015年同店銷售增長與去年相比略減少約0.7%。

去年，集團採取創新性市場營銷策略及提升消費體驗，以提高銷售量及提升品牌知名度。集團充分利用新媒介平台，如微信官方帳號，接觸範圍更廣泛的消費者及為潛在消費者提供最新的產品信息；集團亦繼續透過天貓及京東平台經營線上旗艦店，推出吸引力更大的線上促銷以進一步整合線上與線下業務。除了互聯網市場營銷渠道外，集團繼續實行了廣泛的市場營銷策略，例如VIP會員制，季度促銷，戶外廣告，產品目錄及手冊，為客戶提供令人滿意的消費體驗。

集團高度響應客戶喜好的垂直整合業務模式，覆蓋了產業鏈的設計及開發、外包、製造、市場營銷、批發及零售鞋履等重要部份。全方位的模式令集團直接為客戶提供售前及售後服務，並在每次與客戶互動時識別喜好的不一致性及不足之處，大大提升了集團的營運成本效益及核心競爭力。

陳主席總結道：「展望未來，中國的經濟發展將朝着『以消費為導向』的方向發展，持續的城鎮化政策及『一帶一路』的國家計劃將刺激國內外需求，對中國整個零售行業及國內鞋履公司帶來持續的增長動力，集團對鞋履市場之前景保持樂觀。為抓住迎來的市場機遇，集團將千百度建設為具有多品牌組合的國際一體化零售商，並通過千百度在零售業的地位及經驗，以新增加的品牌擴大百貨商店等零售物業為重心的業務，進一步實行全球品牌策略。此外，我們將繼續發展線上業務及加快其銷售額增加的步伐和提升品牌知名度。網絡建設方面，集團將進一步多元化發展分銷渠道及策略地與百貨商店及電子商務平台合作，擴大市場份額，同時，致力於優化現有網絡，提升集團的盈利能力。我們將重點發展線上業務及平台，尋求新的增長點。通過成功整合現有及新的業務，以及妥善制定具前瞻性的業務計劃，集團有信心為股東帶來更大的回報。」

-完-

### 關於千百度國際控股有限公司

千百度國際控股有限公司為領先的國際綜合零售商及中國第二大中高檔女士商務及休閒鞋履零售商，以多樣化設計在中國從事中高檔女鞋的生產及銷售。集團擁有四個自有品牌，分別為「千百度」、「伊伴」、「太陽舞」及「米奧」，也透過授權品牌「娜然」銷售女鞋，並透過遍佈於中國的分銷及零售網絡，分銷「ASH」、「JC」及「United Nude」品牌產品。集團主要透過在中國一二三線城市的百貨公司零售店舖及獨立零售店舖，出售自有品牌產品及特許品牌產品，同時以OEM或ODM的方式為國際鞋業公司生產產品出口海外。公司於2015年引入全球領先的知名玩具及兒童產品品牌—Hamleys，擴大業務並進一步實現全球品牌戰略。

此新聞稿由博達浩華國際財經傳訊集團代表千百度國際控股有限公司發佈。

如有垂詢，請聯絡：

**博達浩華國際財經傳訊集團**

馮嘉莉小姐 +852 3150 6763

kelly.fung@pordahavas.com

方嘉盛先生 +852 3150 6721

sam.fang@pordahavas.com

周沐筱小姐 +852 3150 6731

michelle.zhou@pordahavas.com

傳真：+852 3150 6728