

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

C.banner International Holdings Limited

千百度國際控股有限公司

(於百慕達註冊成立的有限公司)

(股份代號：1028)

截至2019年6月30日止六個月的 中期業績公告

中期業績

千百度國際控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2019年6月30日止六個月之未經審計的簡明綜合業績與2018年同期的比較數字如下：

財務摘要

	截至6月30日止六個月	
	2019年	2018年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(未經審計)
		(經重列)
持續經營業務		
收益	988,166	1,234,306
毛利	592,651	738,810
除所得稅前溢利	7,488	46,785
所得稅開支	(13,622)	(34,259)
來自持續經營業務的期內(虧損)/利潤	(6,134)	12,526
已終止業務		
已終止業務的期內虧損	(56,197)	(25,547)
本公司權益持有人應佔期內(虧損)/溢利：		
—來自持續經營業務	(6,690)	11,294
—來自已終止業務	(56,025)	(25,391)
	(62,715)	(14,097)
	%	%
來自持續經營業務之毛利率	60.0	59.9
來自持續經營業務的經營利潤率	0.8	3.8
來自持續經營業務的本公司權益持有人應佔淨(虧損)/利潤率	(0.7)	0.9
每股(虧損)/盈利		
每股基本及攤薄(虧損)/盈利(人民幣分)		
—來自持續經營業務	(0.32)	0.55
—來自已終止業務	(2.72)	(1.23)
	(3.04)	(0.68)

簡明綜合損益及其他全面收益表

	附註	截至6月30日止六個月	
		2019年 人民幣千元 (未經審計)	2018年 人民幣千元 (未經審計) (經重列)
持續經營業務			
收益	5	988,166	1,234,306
銷售成本		<u>(395,515)</u>	<u>(495,496)</u>
毛利		592,651	738,810
其他收入及開支及其他收益及虧損	6	27,794	34,421
分銷及銷售開支		(528,419)	(653,908)
行政及一般開支		(63,910)	(54,001)
財務成本		(18,710)	(39,764)
分佔聯營公司虧損		(549)	(1,324)
分佔合營公司虧損		(1,369)	(1,075)
出售待售資產收益		<u>—</u>	<u>23,626</u>
除所得稅前溢利	7	7,488	46,785
所得稅開支	8	<u>(13,622)</u>	<u>(34,259)</u>
來自持續經營業務的期內(虧損)/利潤		<u>(6,134)</u>	<u>12,526</u>
已終止業務			
已終止業務的期內虧損	9	<u>(56,197)</u>	<u>(25,547)</u>
期內虧損		<u>(62,331)</u>	<u>(13,021)</u>
其他全面收入/(開支)，扣除稅項			
<i>其後可重新分類至損益之項目：</i>			
換算海外業務產生之匯兌差額		535	(1,087)
應佔聯營公司之其他全面收益		<u>19</u>	<u>—</u>
期內其他全面收入/(開支)，扣除稅項		<u>554</u>	<u>(1,087)</u>
期內全面開支總額		<u>(61,777)</u>	<u>(14,108)</u>

	截至6月30日止六個月	
	2019年 人民幣千元 (未經審計)	2018年 人民幣千元 (未經審計) (經重列)
本公司權益持有人應佔期內(虧損)/溢利：		
—來自持續經營業務	(6,690)	11,294
—來自已終止業務	<u>(56,025)</u>	<u>(25,391)</u>
	<u>(62,715)</u>	<u>(14,097)</u>
非控股權益應佔期內溢利/(虧損)：		
—來自持續經營業務	556	1,232
—來自已終止業務	<u>(172)</u>	<u>(156)</u>
	<u>384</u>	<u>1,076</u>
期內虧損	<u><u>(62,331)</u></u>	<u><u>(13,021)</u></u>
下列者應佔期內全面(開支)/收入總額		
本公司擁有人	(62,161)	(15,182)
非控股權益	<u>384</u>	<u>1,074</u>
	<u><u>(61,777)</u></u>	<u><u>(14,108)</u></u>
每股(虧損)/盈利		
每股基本及攤薄(虧損)/盈利(人民幣分)	11	
—來自持續經營業務	(0.32)	0.55
—來自已終止業務	<u>(2.72)</u>	<u>(1.23)</u>
	<u><u>(3.04)</u></u>	<u><u>(0.68)</u></u>

附註：於2019年1月1日，本集團已採用經修訂追溯法首次應用國際財務報告準則第16號。根據該方法，比較資料並無重列。請見附註3。

簡明綜合財務狀況表

	附註	於2019年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2018年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
資產及負債			
非流動資產			
物業、機器及設備		436,897	259,811
預付租金		12,828	12,622
其他無形資產		11,447	651,760
商譽	12	5,725	5,725
於聯營公司的權益		513	946
於合營企業的權益		11,428	13,219
按公平值計入其他全面收入之財務資產(「按公平值計入其他全面收入之財務資產」)		40,000	40,000
按公平值計入損益之財務資產(「按公平值計入損益之財務資產」)		-	-
遞延稅項資產		130,118	117,788
長期按金及預付款		27,185	24,324
		<u>676,141</u>	<u>1,126,195</u>
流動資產			
存貨		536,706	652,043
貿易應收款項	13	298,979	301,487
其他應收款項和預付款		103,441	151,076
於合營企業的權益		4,731	4,731
按公平值計入損益之財務資產		85,000	50,000
銀行存款		30,000	-
銀行結餘及現金		164,529	314,216
		<u>1,223,386</u>	<u>1,473,553</u>
分類為持作出售資產	9	<u>1,570,789</u>	-
		<u>2,794,175</u>	<u>1,473,553</u>

	附註	於2019年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2018年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
流動負債			
貿易應付款項	14	116,207	152,097
其他應付款項		204,574	280,871
租賃負債		37,858	—
借貸	15	258,980	202,446
融資租賃項下責任—於一年內到期		—	4,243
合約負債		29,686	34,314
撥備		—	5,998
銀行透支	15	—	25,242
本期稅項負債		16,336	14,013
		<u>663,641</u>	<u>719,224</u>
與分類為持作出售資產直接有關之負債	9	<u>1,010,738</u>	<u>—</u>
		<u>1,674,379</u>	<u>719,224</u>
流動資產淨值		<u>1,119,796</u>	<u>754,329</u>
總資產減流動負債		<u>1,795,937</u>	<u>1,880,524</u>
非流動負債			
租賃負債		180,963	—
借貸	15	—	75,495
融資租賃項下責任—於一年後到期		—	1,740
合約負債		2,277	10,932
遞延稅項負債		—	117,883
		<u>183,240</u>	<u>206,050</u>
資產淨值		<u><u>1,612,697</u></u>	<u><u>1,674,474</u></u>

	附註	於2019年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2018年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
權益			
股本		209,097	209,097
儲備		1,389,612	1,405,671
分類為持作出售之出售組別於其他全面開支確認及 於權益累計之金額		<u>(46,102)</u>	—
本公司擁有人應佔權益		1,552,607	1,614,768
非控股權益		<u>60,090</u>	<u>59,706</u>
總權益		<u><u>1,612,697</u></u>	<u><u>1,674,474</u></u>

附註：於2019年1月1日，本集團已採用經修訂追溯法首次應用國際財務報告準則第16號。根據該方法，比較資料並無重列。請見附註3。

簡明綜合權益變動表

本公司擁有人應佔權益

	本公司擁有人應佔權益								總計 人民幣千元
	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	股份獎勵 計劃項下 所持有的股份 人民幣千元	中國法定 儲備 人民幣千元	累計溢利 人民幣千元	匯兌儲備 人民幣千元	小計 人民幣千元	非控股權益 人民幣千元	
於2018年1月1日(經審計)	<u>209,097</u>	<u>646,042</u>	<u>(49,986)</u>	<u>272,355</u>	<u>991,828</u>	<u>(37,541)</u>	<u>2,031,795</u>	<u>54,598</u>	<u>2,086,393</u>
期內(虧損)/溢利	-	-	-	-	(14,097)	-	(14,097)	1,076	(13,021)
期內其他全面開支：									
換算海外業務所產生的匯兌差額	-	-	-	-	-	(1,085)	(1,085)	(2)	(1,087)
期內全面(開支)/收入總額	-	-	-	-	(14,097)	(1,085)	(15,182)	1,074	(14,108)
出售一間附屬公司	-	-	-	-	-	-	-	(414)	(414)
於2018年6月30日(未經審計)	<u>209,097</u>	<u>646,042</u>	<u>(49,986)</u>	<u>272,355</u>	<u>977,731</u>	<u>(38,626)</u>	<u>2,016,613</u>	<u>55,258</u>	<u>2,071,871</u>

本公司擁有人應佔權益

	股本	股份溢價	股份獎勵 計劃項下 所持有 的股份	中國法定 儲備	累計溢利	匯兌儲備	分類為持作 出售之出售 組別於其他 全面開支 確認及於 權益累計 之金額	小計	非控股權益	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於2019年1月1日(經審計)	209,097	646,042	(40,483)	286,768	559,690	(46,346)	-	1,614,768	59,706	1,674,474
期內(虧損)/溢利	-	-	-	-	(62,715)	-	-	(62,715)	384	(62,331)
期內其他全面收入：										
換算海外業務所產生的匯兌 差額	-	-	-	-	-	-	535	535	-	535
應佔聯營公司之其他 全面收益	-	-	-	-	-	19	-	19	-	19
期內全面(開支)/收入 總額	-	-	-	-	(62,715)	19	535	(62,161)	384	(61,777)
分類為持作出售與出售 組別有關之轉撥儲備	-	-	-	-	-	46,637	(46,637)	-	-	-
於2019年6月30日 (未經審計)	<u>209,097</u>	<u>646,042</u>	<u>(40,483)</u>	<u>286,768</u>	<u>496,975</u>	<u>310</u>	<u>(46,102)</u>	<u>1,552,607</u>	<u>60,090</u>	<u>1,612,697</u>

附註：於2019年1月1日，本集團已採用經修訂追溯法首次應用國際財務報告準則第16號。根據該方法，比較資料並無重列。請見附註3。

簡明綜合中期財務報表附註

1. 一般資料

千百度國際控股有限公司(「本公司」)於2002年4月26日根據公司法於百慕達註冊成立為獲豁免有限公司。本公司股份於2011年9月23日起在香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)主板上市。

本公司為投資控股公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)主要從事製造及銷售品牌時尚鞋履及玩具零售。

2. 編製基礎

本簡明綜合中期財務報表是根據國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)頒佈的國際會計準則(「國際會計準則」)第34號中期財務報告,以及香港聯交所證券上市規則附錄十六適用的披露要求而編製。

簡明綜合中期財務報表以人民幣(「人民幣」)(本公司之功能貨幣)呈列。

簡明綜合中期財務報表並未包括年度綜合財務報表所規定的所有資料及披露,故應連同本集團截至2018年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

編製簡明綜合中期財務報表所用會計政策及計算方法與本集團截至2018年12月31日止年度的年度綜合財務報表所用者貫徹一致,惟附註3及4所披露採納新訂及經修訂國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)除外。

3. 採納新訂及經修訂國際財務報告準則

國際會計準則理事會已頒佈若干於2019年1月1日開始的會計期間生效之新訂及經修訂國際財務報告準則。本集團並未提早採納與本集團相關,但未於本會計期間生效的已頒佈新訂及經修訂國際財務報告準則。

國際財務報告準則第16號	租賃
國際財務報告準則第9號的修訂	預付款項特徵及負補償
國際會計準則第19號的修訂	計劃修訂、縮減或結算
國際會計準則第28號的修訂	於聯營公司及合營企業的長期權益
國際財務報告準則的修訂	2015年至2017年週期國際財務報告準則年度改進
國際財務報告詮釋委員會—詮釋第23號	所得稅不確定性的會計處理

除下列採納國際財務報告準則第16號產生的影響外,採納其他新訂及經修訂國際財務報告準則將不會對本集團於本會計期間及過往會計期間的業績及財務狀況的編製及呈列造成重大影響。

3. 採納新訂及經修訂國際財務報告準則(續)

國際財務報告準則第16號「租賃」

國際財務報告準則第16號「租賃」取代國際會計準則第17號「租賃」連同三項詮釋，包括國際財務報告詮釋委員會—詮釋第4號「確定一項協議是否包含租賃」、常設詮釋委員會第15號「經營租賃—優惠」及常設詮釋委員會第27號「評價以法律形式體現的租賃交易的實質」的內容。採納國際財務報告準則第16號時已使用經修訂追溯法，並於權益確認採納國際財務報告準則第16號的累積效應作為對本期間「保留盈利」的期初結餘之調整。過往期間並無予以重列。

就於首次應用日期已訂立的合約而言，本集團就先前於國際會計準則第17號及國際財務報告詮釋委員會—詮釋第4號項下並非識別為租賃的安排選擇應用國際會計準則第17號及國際財務報告詮釋委員會—詮釋第4號項下租賃之定義，且並未應用國際財務報告準則第16號。倘本集團作為承租人，本集團已就該等租賃土地確認預付租金。除餘額現呈列為非流動資產下的「預付租金」，採納國際財務報告準則第16號並無對該等資產產生影響。

於國際財務報告準則第16號首次應用日期(即2019年1月1日)已存續之經營租賃，本集團選擇於計量使用權資產經營租賃時不計初始直接成本。於該日，本集團亦選擇按相等於租賃負債的金額計量使用權資產，並就於過渡日期存續的預付或應計租賃付款作出調整。

本集團根據於緊接首次應用國際財務報告準則第16號日期前所作有關租賃是否繁重的過往評估，而非於首次應用日期對使用權資產進行減值審視。

於過渡期間，就先前按經營租賃入賬處理且餘下租期低於十二個月之租賃及低價值資產之租賃而言，本集團採取選擇性豁免，不確認使用權資產，而是於剩餘租期內以直線法就租賃開支入賬處理。

就該等曾列作融資租賃之租賃而言，緊接首次應用日期前，使用權資產及租賃負債於首次應用日期按國際會計準則第17號下相同金額計量。

於過渡至國際財務報告準則第16號時，根據國際財務報告準則第16號確認之租賃負債適用之加權平均增量借貸利率介乎4.38%至6.26%。

3. 採納新訂及經修訂國際財務報告準則(續)

以下為於2018年12月31日及於2019年1月1日的總經營租賃承擔總額的對賬：

	人民幣千元
於2018年12月31日披露的總經營租賃承擔	2,593,226
確認豁免：	
— 餘下租期低於十二個月的租賃	<u>(19,662)</u>
於貼現前的經營租賃負債	2,573,564
採用於2019年1月1日的增量借貸利率貼現	(1,565,196)
融資租賃責任	<u>5,983</u>
2019年1月1日根據國際財務報告準則第16號確認的租賃負債總額	<u><u>1,014,351</u></u>
分類為：	
流動租賃負債	49,363
非流動租賃負債	<u>964,988</u>
	<u><u>1,014,351</u></u>

下表概述過渡至國際財務報告第16號對本集團於2019年1月1日的簡明綜合財務狀況表的影響：

	人民幣千元
於「物業、廠房及設備」呈列的使用權資產增加	1,032,532
預付租金(非流動資產)增加	397
於「其他應收款項及預付款」呈列的預付租金(流動資產)減少	(397)
於「其他應收款項及預付款」呈列的以往經營租賃的有關預付款減少	(29,604)
租賃負債增加	1,014,351
融資租賃項下責任—於一年內到期(流動負債)減少	(4,243)
融資租賃項下責任—於一年後到期(非流動負債)減少	(1,740)
其他應付款項減少	<u>(5,440)</u>

4. 重要會計政策的變更

租賃(本集團作為承租人)

自2019年1月1日起適用

就於2019年1月1日或以後所簽訂之任何新合約而言，本集團會考慮合約是否屬於或包含租賃。租賃已定義為「以代價換取已識別資產(相關資產)於一段時間之使用權之一項合約或合約之一部分」。為應用此定義，本集團評估有關合約是否符合以下三個主要評估。

- 有關合約是否包含一項已識別資產，無論有關資產於合約中明示或透過資產在可供本集團使用時獲識別之方式作出暗示；
- 考慮到就有關合約所訂明範圍內之權利，本集團是否有權獲得於整個使用期間內使用已識別資產所產生之絕大部分經濟利益；及
- 本集團有權於使用期間內指示已識別資產之用途。本集團評估其是否有權於使用期間內指示資產之「使用方式及用途」。

對於包含一項租賃組成部分以及一項或以上額外租賃或非租賃組成部分的合約，本集團將合約代價分配至各項租賃及非租賃組成部分乃基於彼等相對獨立的價格。

作為承租人之租賃計量及確認

於租賃開始日期，本集團於簡明綜合財務狀況表確認使用權資產及租賃負債。使用權資產以成本計量，而成本包括租賃負債之初步計量、任何由本集團產生之初步直接成本、估計於租賃結束時拆卸並移除相關資產所需之任何成本及任何於租賃開始日期前預付之租賃付款(扣除任何已收取之租賃優惠)。

由租賃開始日期起直至使用權資產可使用年期結束或租期結束(以較早者為準)(除非本集團於租期結束時合理確定獲得所有權)本集團將使用權資產以直線法折舊。當出現減值跡象時，本集團亦會為使用權資產作減值評估。

於開始日期，本集團按於該日期尚未支付的租賃付款之現值計量租賃負債，並以租賃隱含之利率或(倘該利率不易釐定)本集團的增量借貸利率貼現。

4. 重要會計政策的變更(續)

計入租賃負債計量之租賃付款包括固定付款(包括實質固定付款)減任何應收租賃優惠、基於指數或利率之可變付款及剩餘價值擔保下之預期應付款項。租賃付款亦包括合理確定將由本集團行使之購買權之行使價及為終止租賃而支付之罰款(倘租期反映本集團正行使終止權)。

於初步計量之後，負債將就已作出之租賃付款予以減少，並就租賃負債之利息成本予以增加。倘有任何重估或租賃修改，則重新計量負債以作反映，而倘實質固定付款有所變化，亦會重新計量負債。並非基於指數或利率之可變租賃付款於導致付款之事件或條件發生期間被確認為開支。

當重新計量租賃時，相應之調整反映於使用權資產或倘使用權資產已減少至零則反映於損益中。

本集團已選擇就短期租賃及低價值資產的租賃使用可行權宜方法入賬。有關該等租賃之付款於租期內以直線法於損益內確認為開支，而不會確認使用權資產及租賃負債。短期租賃為租期為12個月或以下之租賃。

於簡明綜合財務狀況表，使用權資產已計入物業、廠房及設備，與其呈列其擁有相同性質的有關資產相同。租賃土地的預付租金呈列為非流動負債項下的「預付租金」。

於2019年1月1日前適用

當租賃條款將所有權的絕大部份風險及回報轉讓至承租人時，租賃分類為融資租賃。所有其他租賃分類為經營租賃。

本集團作為承租人

融資租賃持有資產於租賃開始時以其公允值或以最低租賃款項之現有價值(以較低者為準)確認為本集團的資產。付予出租人之相關負債於簡明綜合財務狀況表中當作一項融資租賃承擔。

租賃款項以財務費用及租賃承擔之減項按比例計算，以取得餘下負債結餘之不變息率。財務費用即時於損益中確認，除非彼等直接因合資格資產引致，在該情況下彼等根據本集團有關借貸成本的一般政策資本化。或然租金於其產生的期間確認為開支。

經營租賃付款(包括經營租約項下的收購成本)按直線法按租賃期間確認為一項開支。

如已收租賃獎勵以訂立經營租約，該獎勵確認為一項負債。獎勵的總收益作為租金開支的扣減項按直線法進行確認，惟更代表租賃資產的經濟收益使用的時間模式的其他系統性基準除外。

4. 重要會計政策的變更(續)

租賃土地及樓宇

當集團就一項租賃包括土地及樓宇的物業利息付款時，本集團根據是否每項元素所附帶的絕大部份風險及回報已轉讓予本集團的評估，作為單獨的融資或經營租賃評估每項元素的分類，除非已明確兩項元素均為經營租賃，在此情況下，整體租賃分類為融資租賃。尤其是所有代價(包括任何一次過預付款)在土地及樓宇間按租賃土地及樓宇部份在初次確認租賃的租賃權益的相關公允值的比例進行分配。

如租賃付款分配不能可靠做出，入賬為經營租賃的租賃土地權益在簡明綜合財務狀況表內呈報為「租賃預付款」並按租賃期間按直線法進行攤銷。將於未來十二個月或更少期間攤銷的租賃預付款分類為流動資產。

5. 收益及分部資料

本集團之經營分部以向主要營運決策人、本公司董事會編製及呈報之資料為基礎，以作資源分配及表現評估用途。本集團分為三個分部，(1)品牌時尚鞋履零售及批發(「零售及批發鞋履」)、(2)鞋履合約生產(「合約生產鞋履」)及(3)玩具零售(附註)。該等分部乃根據本集團所報告之分部資料而劃分。

5. 收益及分部資料(續)

本集團通過不同渠道對某一時間點的貨物運輸收益進行分析，而本集團期內來自經營分部之收益及業績分析如下：

	截至2019年6月30日止六個月		
	持續經營業務 人民幣千元 (未經審計)	已終止業務 人民幣千元 (未經審計)	總計 人民幣千元 (未經審計)
分部收益			
零售及批發鞋履			
—外部銷售	820,073	—	820,073
合約生產鞋履			
—外部銷售	115,818	—	115,818
—分部間銷售	103,288	—	103,288
零售玩具			
—外部銷售	52,275	218,869	271,144
分部收益	1,091,454	218,869	1,310,323
對銷	(103,288)	—	(103,288)
集團收益	<u>988,166</u>	<u>218,869</u>	<u>1,207,035</u>
分部業績			
零售及批發鞋履	30,864	—	30,864
合約生產鞋履	6,574	—	6,574
零售玩具	(10,086)	(31,242)	(41,328)
減：重新計量公平值確認之虧損	—	(15,265)	(15,265)
	<u>27,352</u>	<u>(46,507)</u>	<u>(19,155)</u>
財務成本	(18,710)	(21,140)	(39,850)
匯兌收益淨額	764	—	764
分佔聯營公司虧損	(549)	—	(549)
分佔合營公司虧損	(1,369)	—	(1,369)
除所得稅前溢利／(虧損)	7,488	(67,647)	(60,159)
所得稅(開支)／抵免	(13,622)	11,450	(2,172)
期內虧損	<u>(6,134)</u>	<u>(56,197)</u>	<u>(62,331)</u>

5. 收益及分部資料(續)

	截至2018年6月30日止六個月(經重列)		
	持續經營業務 人民幣千元 (未經審計)	已終止業務 人民幣千元 (未經審計)	總計 人民幣千元 (未經審計)
分部資產			
零售及批發鞋履			
—外部銷售	1,066,267	—	1,066,267
合約生產鞋履			
—外部銷售	108,872	—	108,872
—分部間銷售	6,667	—	6,667
零售玩具			
—外部銷售	59,167	215,668	274,835
分部收益	1,240,973	215,668	1,456,641
對銷	(6,667)	—	(6,667)
集團收益	<u>1,234,306</u>	<u>215,668</u>	<u>1,449,974</u>
分部業績			
零售及批發鞋履	88,277	—	88,277
合約生產鞋履	(7,681)	—	(7,681)
零售玩具	(24,782)	(27,680)	(52,462)
	<u>55,814</u>	<u>(27,680)</u>	<u>28,134</u>
出售待售資產收益	23,626	—	23,626
財務成本	(39,764)	(3,617)	(43,381)
匯兌收益淨額	9,508	398	9,906
分佔聯營公司虧損	(1,324)	—	(1,324)
分佔合營公司虧損	(1,075)	—	(1,075)
除所得稅前溢利／(虧損)	46,785	(30,899)	15,886
所得稅(開支)／抵免	(34,259)	5,352	(28,907)
期內溢利／(虧損)	<u>12,526</u>	<u>(25,547)</u>	<u>(13,021)</u>

分部間銷售按當前市場價格進行。

5. 收益及分部資料(續)

本集團按經營分部劃分的資產及負債分析如下：

	於2019年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2018年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
分部資產		
零售及批發鞋履	1,951,965	1,880,784
合約生產鞋履	480,674	440,622
零售玩具	343,467	987,581
	<hr/>	<hr/>
分部資產總值	2,776,106	3,308,987
分類為持作出售資產	1,570,789	–
對銷	(1,023,368)	(845,922)
未分配	146,789	136,683
	<hr/>	<hr/>
綜合資產總值	3,470,316	2,599,748
	<hr/>	<hr/>
分部負債		
零售及批發鞋履	271,838	262,547
合約生產鞋履	157,364	128,087
零售玩具	657,144	917,067
	<hr/>	<hr/>
分部負債總額	1,086,346	1,307,701
分類為待售資產直接相關之負債	1,010,738	–
對銷	(255,801)	(514,323)
未分配	16,336	131,896
	<hr/>	<hr/>
綜合負債總額	1,857,619	925,274
	<hr/>	<hr/>

附註：截至2019年6月30日止六個月，零售玩具的持續分部指中國的業務，而本集團於英國的零售玩具業務已被分類為已終止業務(附註9)。

6. 其他收入及開支及其他收益及虧損(與持續經營業務有關)

	截至6月30日止六個月	
	2019年 人民幣千元 (未經審計)	2018年 人民幣千元 (未經審計) (經重列)
其他收入及開支		
政府補貼	18,657	15,478
銀行存款利息收入	1,878	2,382
銀行理財產品利息收入	95	745
其他	6,400	6,308
	<u>27,030</u>	<u>24,913</u>
其他收益及虧損		
匯兌收益淨額	764	9,508
	<u>27,794</u>	<u>34,421</u>

7. 來自持續經營業務的除所得稅前溢利

除所得稅前溢利已經扣除/(計入)：

	截至6月30日止六個月	
	2019年 人民幣千元 (未經審計)	2018年 人民幣千元 (未經審計) (經重列)
物業、機器及設備折舊		
— 持有的資產	15,487	16,982
— 使用權資產	25,380	—
攤銷(計入行政及一般開支)		
— 預付租金	192	192
— 其他無形資產	1,373	1,575
	<u>42,432</u>	<u>18,749</u>
折舊及攤銷總額		
存貨資本化	(4,577)	(1,767)
	<u>37,855</u>	<u>16,982</u>
核數師酬金	1,182	1,443
已確認為費用的存貨成本(包括陳舊存貨撥備)	158,042	287,887
僱員福利開支	281,672	298,640
	<u>281,672</u>	<u>298,640</u>

8. 所得稅開支(與持續經營業務有關)

	截至6月30日止六個月	
	2019年 人民幣千元 (未經審計)	2018年 人民幣千元 (未經審計) (經重列)
即期稅項：		
中國企業所得稅		
— 本期間	34,475	43,143
— 過往期間(超額撥備)/撥備不足	(58)	683
中國預扣稅		
— 本期間	<u>2,375</u>	<u>—</u>
	<u>36,792</u>	<u>43,826</u>
遞延稅項		
— 本期間	(23,170)	(11,319)
— 過往期間撥備不足	<u>—</u>	<u>1,752</u>
	<u>(23,170)</u>	<u>(9,567)</u>
	<u><u>13,622</u></u>	<u><u>34,259</u></u>

9. 已終止業務／分類為持作出售資產／與分類為持作出售資產直接有關之負債

於2019年5月9日，本公司與Reliance Brands Limited(「買方」)訂立買賣協議，據此本公司同意出售及買方同意購買Hamleys Global Holdings Limited(「Hamleys UK」)全部已發行股本的法定及實益擁有權。建議出售Hamleys UK為一個單獨的經營地區，因此列賬為根據國際財務報告準則第5號「持作出售之非流動資產及已終止經營業務」項下的終止經營業務。建議出售已於2019年7月16日完成。

Hamleys UK的業績、資產及負債如下：

(a) 業績

	截至6月30日止六個月	
	2019年 人民幣千元 (未經審計)	2018年 人民幣千元 (未經審計)
收益	218,869	215,668
銷售成本	<u>(115,910)</u>	<u>(95,316)</u>
毛利	102,959	120,352
其他收入及開支以及其他收益及虧損	53	50
分銷及銷售開支	(105,054)	(98,759)
行政及一般開支	(29,200)	(48,925)
財務成本	(21,140)	(3,617)
重新計量公平值確認之虧損	<u>(15,265)</u>	<u>-</u>
除所得稅前虧損	(67,647)	(30,899)
所得稅抵免	<u>11,450</u>	<u>5,352</u>
期內虧損	<u><u>(56,197)</u></u>	<u><u>(25,547)</u></u>

9. 已終止業務／分類為持作出售資產／與分類為持作出售資產直接有關之負債(續)

(b) 資產及負債的主要類別

	於2019年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)
非流動資產	
物業、機器及設備	812,592
其他無形資產	623,101
遞延稅項資產	17,292
	<u>1,452,985</u>
流動資產	
存貨	73,854
貿易應收款項	16,150
其他應收款項及預付款	20,796
銀行結餘及現金	7,004
	<u>117,804</u>
分類為持作出售資產	<u><u>1,570,789</u></u>
流動負債	
貿易應付款項	39,480
其他應付款項	41,290
租賃負債	18,311
撥備	532
銀行透支	31,409
本期稅項負債	650
	<u>131,672</u>
非流動負債	
租賃負債	765,375
遞延稅項負債	113,691
	<u>879,066</u>
與分類為持作出售資產直接有關之負債	<u><u>1,010,738</u></u>

10. 股息

本公司董事並無建議就截至2019年及2018年6月30日止六個月派付中期股息。

11. 每股(虧損)/盈利

本公司擁有人應佔的每股基本及攤薄(虧損)/盈利乃根據以下項目計算：

	截至6月30日止六個月	
	2019年 (未經審計)	2018年 (未經審計) (經重列)
股份數目(千股)		
用作計算每股基本及攤薄(虧損)/盈利的普通股數目	<u>2,061,126</u>	<u>2,057,400</u>
(虧損)/盈利(人民幣千元)		
本公司擁有人應佔本期間來自持續經營業務(虧損)/盈利	(6,690)	11,294
本公司擁有人應佔本期間來自已終止業務虧損	<u>(56,025)</u>	<u>(25,391)</u>
每股基本及攤薄(虧損)/盈利(人民幣分)		
— 本公司擁有人應佔來自持續經營業務	(0.32)	0.55
— 本公司擁有人應佔來自已終止業務	<u>(2.72)</u>	<u>(1.23)</u>

截至2019年及2018年6月30日止六個月期間內並無潛在攤薄的普通股，故每股攤薄(虧損)/盈利與每股基本(虧損)/盈利相同。

12. 商譽

人民幣千元

成本

於2018年1月1日	163,995
匯兌調整	<u>(2,394)</u>

於2018年12月31日、2019年1月1日及2019年6月30日 161,601

減值

於2018年1月1日	(1,558)
年內確認減值虧損	<u>(154,318)</u>

於2018年12月31日、2019年1月1日及2019年6月30日 (155,876)

賬面值

於2018年12月31日(經審計)	<u>5,725</u>
-------------------	--------------

於2019年6月30日(未經審計) 5,725

13. 貿易應收款項

本集團就貿易應收款項授出15至60天的信貸期。若干逾期的貿易應收款項乃計息款項。本集團亦會就若干長期業務關係客戶授予較長的信貸期。

以下為貿易應收款項於報告期末按收益確認日期及扣除預期信貸虧損撥備呈列的賬齡分析：

	於2019年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2018年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
0至60天	236,461	234,736
61天至180天	53,533	37,032
181天至1年	7,333	12,965
超過1年	<u>1,652</u>	<u>16,754</u>
	<u>298,979</u>	<u>301,487</u>

14. 貿易應付款項

貿易應付款項於報告期末按發票日期呈列的賬齡分析如下：

	於2019年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2018年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
0至90天	108,351	125,919
91天至180天	5,105	21,338
181天至1年	1,461	4,591
超過1年	1,290	249
	<u>116,207</u>	<u>152,097</u>

15. 借貸

	於2019年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2018年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
銀行貸款(附註a)	214,210	233,349
其他借貸(附註b)	44,770	44,592
銀行透支(附註c)	—	25,242
	<u>258,980</u>	<u>303,183</u>
無抵押	64,770	69,834
已抵押	194,210	233,349
	<u>258,980</u>	<u>303,183</u>
上述借貸的賬面值須於下列情況下償還*		
—於一年內	258,980	227,688
—於超過一年但不超過兩年的期間內	—	75,495
	<u>258,980</u>	<u>303,183</u>
減：流動負債項下列示於一年內到期的款項：		
— 銀行貸款	(214,210)	(157,854)
— 其他借貸	(44,770)	(44,592)
— 銀行透支	—	(25,242)
	<u>—</u>	<u>—</u>
非流動負債項下列示的款項	—	75,495
	<u>—</u>	<u>75,495</u>

* 到期款項按貸款協議載列的計劃還款日期計算。

15. 借貸(續)

附註：

- (a) 於2019年6月30日，本集團銀行貸款人民幣194,210,000元(於2018年12月31日：人民幣233,349,000元)按倫敦同業銀行拆息(「倫敦同業銀行拆息」)加每年浮動利率1.4%至5%(於2018年12月31日：按倫敦同業銀行拆息加每年浮動利率1.4%至5%)計息。利息每三個月重設。本集團於報告期末已抵押資產之詳情載於附註16。於2019年6月30日及2018年12月31日，銀行貸款亦由陳奕熙先生及陳奕熙先生的配偶袁亞南女士及其他第三方擔保。

於2019年6月30日，本集團的銀行貸款人民幣20,000,000元(於2018年12月31日：無)按實際年利率3.6%計息。

- (b) 於2019年6月30日，本集團其他借貸人民幣44,770,000元(於2018年12月31日：人民幣44,592,000元)首六個月按月利率1%計息及後按月利率1.5%計息(於2018年12月31日：首六個月按月利率1%計息及後按月利率1.5%計息)。

於2019年6月30日及2018年12月31日，其他借貸由本集團主席陳奕熙先生擔保。

- (c) 截至2019年6月30日止六個月，銀行透支人民幣31,409,000元分類為持作出售負債(附註9b)。

16. 質押資產

於2019年6月30日及2018年12月31日，本公司於附屬公司美麗華企業(南京)有限公司、東莞美麗華鞋業有限公司、南京舒服特服飾鞋業有限公司、徐州千百度鞋業有限公司、Hamleys Global Holdings Limited、哈姆雷斯玩具(中國)有限公司及哈姆雷斯玩具(南京)有限公司的股權已抵押作為本集團銀行貸款的擔保(附註15a)。

於2019年6月30日，銀行存款人民幣20,000,000元(於2018年12月31日：無)已抵押作為本集團銀行貸款的擔保。

管理層討論及分析

業務概述

2019年上半年，由於中美之間的貿易戰持續，以及圍繞英國退出歐盟的不確定性，消費情緒受到影響。不穩定的宏觀環境對本公司業務帶來衝擊。然而，消費市場出現的若干趨勢及行為，很可能為行業參與者帶來增長動力。

電子商務繼續成為推動經濟增長加速的重要元素，市場對其推動鞋履行業發展的能力保持樂觀。Shopify Plus的一項研究顯示，到2022年，全球電商時尚產業的營收預計將達7,129億美元，並將吸引更多的國際消費者。到2020年，時尚消費總人數將達12億，其中大多數為16至34歲的年輕消費者，將為市場帶來比以往更多的購買力。該項研究亦顯示，過去幾年，鞋履電子商務收入穩步向上且預計將繼續增長，於2022年的總收入將達1,350億美元。

研究亦顯示，市場愈加傾向滿足個人消費者對特定品牌及其潛在受眾的需求，這意味著為特定消費者或消費者組別主辦定製活動或生產「限量版」或獨特的定製產品更能可在市場上取得成功。另一個重要的增長點將是品牌數字化。電子商務的急劇發展正在改變零售業。因此，包括中國市場在內的全球市場均在尋找可無縫持續接觸經常線上購物的年輕受眾的方法。能夠把握該等趨勢將成為度過此艱難時刻的關鍵。

特別是對鞋履製造業而言，運動休閒鞋及運動鞋比其他鞋履更能吸引消費者的注意力。根據一份奢侈品電子商務報告，鞋履目前佔時尚奢侈品分部收入近半，其中高端運動鞋貢獻大部分增長。運動鞋文化，以及其他運動休閒服裝及配飾，在年輕消費者中尤其受歡迎。再加上個性化的設計及「限量版」的效果，適合年輕一代對獨特性的追求。該分部的發展潛力仍巨大。

適應市場

本公司早已發現「運動休閒」將成為新興的市場趨勢，並能夠把握其發展浪潮，投入更多的資源來生產符合這一特點的產品。由於認識到高端市場比過去幾年更為成熟，因而更加飽和，本公司採取的發展策略，已轉向仍具有相當潛力的次級市場。多年來，本公司以創新的設計，生產高品質的產品，贏得了良好聲譽。加上價格實惠的吸引力，本公司得以將重心轉向仍具有充裕消費能力的普羅消費者。

由於已採納該等緩解措施，本公司在不穩定的宏觀環境中成功避免業務蒙受重大損失，且一旦消費市場從經濟放緩中復蘇，本公司將有能力再次創造高額利潤。

憑藉其成熟且時尚的品牌形象，本公司在業內一直處於領先地位。作為中國領先的中高端女士鞋履國際綜合零售商及製造商，其長期以來建立的聲譽為寶貴資產，使其能夠在不利的市場環境下，保持值得消費者信賴的形象。本公司將繼續創新鞋履設計，以維持能夠領導潮流的產品組合。

重整業務重點

自成立以來，本公司一直是女士鞋履行業的領先零售商。其一直為本公司的主要業務及最有價值的資產。在過去幾年，本公司將業務擴展至其他業務領域，以實現業務多元化，例如收購Hamleys業務。

誠如日期為2019年5月14日的公告所述，儘管本公司盡最大努力整合業務，但Hamleys業務的業績表現遜於預期。既未實現本集團核心鞋履業務與玩具業務之間的協同效應，亦不能達致本集團預期的業務多元化。由於對英國脫歐將如何影響Hamleys業務總部所在的英國經濟的憂慮增加，促使本公司重新考慮繼續經營該業務的利弊。鑒於經營困難、Hamleys業務前景不確定以及無法成功實現業務多元化，本公司自2018年底以來一直在尋求出售其玩具業務。誠如日期為2019年7月16日的公告所示，出售事項已完成。

出售事項釋放了本公司在Hamleys業務上投入的資源，本公司現在處於更有利的地位，可以將資源專注於發展其核心業務，即製造及銷售中高端女士鞋履。通過將更多資源投入到該業務中，本公司重新建立對該業務及行業的長期承諾，並確保其在市場上的領先地位。

本公司是市場上知名且信譽良好的零售商，因此可專注發展其自有品牌，即「千百度」、「伊伴」、「太陽舞」、「米奧」、「百吉利·米西卡」及「娜冉」。此外，本公司亦將調配所需資源用於增強其作為國際鞋履公司的OEM或ODM供應商之角色。

經本公司與Hamleys業務的買方協定，本公司擬繼續以特許經營方式經營在中國開設的Hamleys店舖。同樣值得注意的是，誠如本公告所披露，截至2019年6月30日止六個月，鞋履業務產生收益人民幣935.9百萬元，佔本公司總收益(包括持續經營業務及已終止業務)的77.5%，而來自玩具零售業務的收益僅貢獻總收益的22.5%(人民幣271.1百萬元)。出售事項將不會導致本集團主要業務產生根本性變化。

出售Hamleys後，本公司將繼續優化及擴大其廣泛的鞋履零售網絡，特別是為了擴大電子商務銷售渠道，並通過無縫銷售系統實現增長。運營資金的增加也使本公司能夠在適當的時候開展戰略銷售及聯合促銷，促進存貨周轉率及增加銷售。

在2019年上半年，本集團分別錄得淨減少127家自營鞋履零售店及23家第三方鞋履零售店。截至2019年6月30日，本集團在中國管理1,290家自營零售店和270家第三方零售店網絡，在31個省、市及自治區維持強大銷售網絡。本集團不斷優化線上線下零售網絡，與百貨公司、商場、奧特萊斯等零售商進行戰略合作，增加市場份額，提升各線下門店的同店銷售增長，並積極推動線上銷售。

下表列示本集團鞋履業務零售店的地區分佈：

銷售地區	千百度		伊伴		太陽舞	米奧		百吉利•	娜冉	授權品牌	總計
	自營	第三方	自營	第三方	自營	自營	第三方	米西卡	自營	自營	
	零售店	零售店	零售店	零售店	零售店	零售店	零售店	零售店	零售店	零售店	
東北地區	99	22	45	8	7	15	10	—	3	3	212
北京地區	36	13	19	2	7	1	3	1	7	1	90
天津地區	73	66	29	—	—	8	—	—	9	1	186
西北地區	70	53	30	5	—	—	32	1	6	—	197
華中地區	33	13	6	—	1	7	—	1	—	—	61
華東地區	156	26	60	1	12	42	1	2	33	2	335
浙江地區	75	1	16	—	3	10	—	—	8	—	113
上海地區	52	—	14	—	—	5	—	2	15	1	89
西南地區	91	2	24	1	—	13	6	1	—	—	138
華南地區	93	5	17	—	—	14	—	3	5	2	139
總計	<u>778</u>	<u>201</u>	<u>260</u>	<u>17</u>	<u>30</u>	<u>115</u>	<u>52</u>	<u>11</u>	<u>86</u>	<u>10</u>	<u>1,560</u>

附註：

- (1) 東北地區包括吉林省、遼寧省及黑龍江省；
- (2) 北京地區包括北京及內蒙古自治區、河北省的張家口市及秦皇島市；
- (3) 天津地區包括天津、山東省及河北省（河北省的張家口市及秦皇島市除外）；
- (4) 西北地區包括山西省、陝西省、青海省、甘肅省、河南省、新疆及寧夏自治區；
- (5) 華中地區包括湖南省及湖北省；
- (6) 華東地區包括江蘇省（無錫市及蘇州市除外）、安徽省及江西省；
- (7) 浙江地區包括浙江省以及江蘇省的無錫市及蘇州市；
- (8) 上海地區包括上海；
- (9) 西南地區包括四川省、貴州省、雲南省、重慶市及西藏自治區；及
- (10) 華南地區包括廣東省、海南省、廣西自治區及福建省。

加強無縫銷售體系以推動 O2O 業務發展

隨著網絡技術的飛躍發展，線上線下一體化體驗是過去幾年零售業的重要發展方向。在提供全面線下體驗的同時，利用線上資源接觸更多的消費者，可使本公司在行業競爭中脫穎而出。

通過分析從線上平台收集的消費相關數據，本公司能夠識別趨勢並繼續開發針對特定消費者群體的產品。該等數據亦將為本公司的研發團隊提供消費者偏好及需求方面的資料。該團隊由經驗豐富的設計總監及設計經理領導，通過各種內部培訓活動對其他員工進行教育，從而提高本公司的整體設計能力，實現各產品線的明顯改善，進而強化本公司的品牌形象。

2019 年上半年，本公司繼續調配資源，以實施創新的網絡營銷策略，提升整體消費體驗。本公司的官方微信賬號已運行成熟，並定期上載富有創意的內容，以有效地接觸更多的消費者，傳遞最新的時尚潮流、產品發佈、品牌推廣等實用趣味性的營銷資訊。本公司在電子商務平台上的線上旗艦店亦為本公司帶來穩定的收入。

為了提升線下消費體驗，本公司繼續在中國的一、二及三線城市提供由自有及授權品牌店組成的廣泛實體零售店網絡。進行店舖翻新、VIP 購物計劃、促銷活動、戶外廣告、製作產品目錄、宣傳冊等，提升線下品牌知名度，維持消費者忠誠度。

除了優化本公司的綜合線上及線下零售網絡，本公司亦尋求與第三方零售商的戰略合作機會，以爭取最大市場份額及影響力。

所有該等新發展將繼續塑造品牌的 DNA 及提升其核心競爭力，包括根據最新的市場趨勢不斷調整本公司的產品組合，務求在充滿挑戰的時期迎難而上。

財務回顧

截至2019年6月30日止六個月，本集團來自持續經營業務的收益較去年同期減少19.9%至人民幣988.2百萬元。於回顧期間內，來自持續經營業務的期內(虧損)/溢利錄得虧損人民幣6.1百萬元，而去年同期則錄得溢利人民幣12.5百萬元。

收益

截至2019年6月30日止六個月，本集團來自持續經營業務的總收益減少19.9%至人民幣988.2百萬元，去年同期則為人民幣1,234.3百萬元。

本集團來自持續經營業務的收益組合包括來自零售及批發鞋履業務(「零售及批發」)、合約生產鞋履業務(「合約生產」)及玩具零售業務的收入。零售及批發、合約生產以及玩具零售業務的收益分佈情況如下：

	截至6月30日止六個月				
	2019年		2018年		增長百分比
	人民幣千元	佔總收益 百分比	人民幣千元	佔總收益 百分比	
零售及批發	820,073	83.0	1,066,267	86.4	-23.1
合約生產	115,818	11.7	108,872	8.8	6.4
玩具零售	52,275	5.3	59,167	4.8	-11.6
總計	<u>988,166</u>	<u>100.0</u>	<u>1,234,306</u>	<u>100.0</u>	<u>-19.9</u>

盈利能力

截至2019年6月30日止六個月，本集團來自持續經營業務的毛利減少19.8%至人民幣592.7百萬元，較去年同期人民幣738.8百萬元減少人民幣146.1百萬元。截至2019年6月30日，毛利率為60.0%。

截至2019年6月30日止六個月，本集團來自持續經營業務的分銷及銷售開支達人民幣528.4百萬元，較去年同期減少人民幣125.5百萬元或19.2%。分銷及銷售開支佔總收益的53.5%，去年同期則為53.0%。

截至2019年6月30日止六個月，本集團來自持續經營業務的行政及一般開支達人民幣63.9百萬元，較去年同期增加人民幣9.9百萬元或18.3%。行政及一般開支佔總收益的6.5%，去年同期則為4.4%。

截至2019年6月30日止六個月，本集團來自持續經營業務的其他收入及開支及其他收益及虧損錄得淨收益人民幣27.8百萬元，去年同期則為淨收益人民幣34.4百萬元。其他收入主要來自政府補貼、匯兌收益及銀行存款及銀行理財產品利息收入。

截至2019年6月30日止六個月，本集團來自持續經營業務錄得財務成本由去年同期人民幣39.8百萬元減少52.9%至人民幣18.7百萬元。

截至2019年6月30日止六個月，本集團來自持續經營業務的所得稅開支減少約人民幣20.6百萬元或60.2%至人民幣13.6百萬元，去年同期則為人民幣34.3百萬元。該減少主要由於除所得稅前溢利減少所致。

截至2019年6月30日止六個月，來自持續經營業務的本公司權益持有人應佔溢利錄得虧損人民幣6.7百萬元，較去年同期減少人民幣18.0百萬元。

流動資產及財務資源

截至2019年6月30日，本集團的現金及現金等價物為人民幣140.1百萬元(2018年12月31日：人民幣289.0百萬元)。

截至2019年6月30日止六個月，經營活動所得現金淨額為人民幣13.6百萬元，較去年同期所得現金人民幣15.5百萬元減少人民幣1.9百萬元。

截至2019年6月30日止六個月，投資活動所用現金淨額為人民幣75.0百萬元，去年同期投資活動所得現金淨額為人民幣545.0百萬元。該流出主要有關投資銀行理財產品人民幣47.9百萬元及銀行存款人民幣30.0百萬元，部份被來自贖回於銀行理財產品之投資的現金流入所抵銷。

截至2019年6月30日止六個月，融資活動的現金流出淨額為人民幣87.5百萬元，而去年同期融資活動現金流出淨額為人民幣775.9百萬元。

於2019年6月30日，本集團的流動資產淨額為人民幣1,119.8百萬元，而於2018年12月31日則為人民幣754.3百萬元，淨增加人民幣365.5百萬元或48.5%。

資產質押

於2019年6月30日及2018年12月31日，本公司於附屬公司美麗華企業(南京)有限公司、東莞美麗華鞋業有限公司、南京舒服特服飾鞋業有限公司、徐州千百度鞋業有限公司、Hamleys Global Holdings Limited、哈姆雷斯玩具(中國)有限公司及哈姆雷斯玩具(南京)有限公司的股權已抵押作為本集團銀行貸款的擔保。

於2019年6月30日，銀行存款人民幣20,000,000元（於2018年12月31日：無）已抵押作為本集團銀行貸款的擔保。

資本承擔

於2019年6月30日及2018年12月31日，本集團並無有關收購已訂約但尚未於簡明綜合財務報表撥備的物業、機器及設備的資本承擔。

匯兌風險管理

本集團之銷售主要以人民幣計值，而合約生產業務則主要以美元計值及玩具零售業務主要以英鎊計值。合約生產佔收益總額的9.6%，玩具零售業務佔收益總額的22.5%。然而，董事會將密切關注匯率對業務的影響，並於必要時採取適當措施以減輕所造成的影響。

截至2019年6月30日止六個月，本集團錄得來自持續經營業務的匯兌收益人民幣764,000元，去年同期則為人民幣9.5百萬元。本集團並無使用任何衍生工具以對沖外匯風險。

人力資源

截至2019年6月30日，本集團有8,633名僱員（2018年12月31日：9,268名僱員）。為挽留傑出的人才，本集團提供具競爭力的薪酬組合，包括強制性退休基金、保險及醫療福利。此外，本集團亦會按整體業務表現及個別員工工作表現向合資格僱員發放酌情花紅。

前景

全球經濟不穩定帶來的各種不確定性，預計將在可預見的未來會市場蒙上陰影。中美貿易限制的影響尚未完全顯現，目前難以預測將會持續多久。英國脫歐限期將至，其對全球經濟的影響亦不明朗。因此，本公司擬在重新專注於其核心鞋履業務的過程中，尋找穩定力量並將業務風險降至最低，同時捕捉行業的新增長動力，希望從現有資源中創造新的價值。

本公司通過其全面的線上及線下零售網絡，提供高端消費體驗的能力，是其渡過動盪局面的核心優勢。憑藉線上與線下的協同效應，本公司擬繼續發展其線上業務的潛力，將線上流量引導至實體店鋪，並將線下購物者轉化為線上社區成員，以加快增長及促進銷售。

本公司亦會透過線上及線下的溝通渠道加強市場推廣工作，以提升品牌的知名度及認知度，利用互動媒體作為推廣品牌的平台，作為向消費者提供個性化消費體驗的空間，以維持顧客忠誠度。

本公司亦將分析通過各種線上及線下平台收集的大數據，以繼續優化其零售網絡。該等數據可用以識別表現欠佳的店舖，從而採取各種措施節省成本及提高本公司的盈利能力。該等優勢使本公司能夠繼續加強其零售網絡，豐富顧客在實體店的消費體驗。

放眼未來，本公司將繼續通過實施各種品牌戰略、拓展零售網絡、實施營銷策略、提升運營效率等方式，打造全球品牌形象，以安然渡過市場逆境。

本公司的全球品牌戰略將提高其在大中華區及海外市場的品牌知名度，並為本公司繼續探索基於消費者偏好的新的潛在授權品牌鋪平道路。引進新的分銷渠道，實現橫向擴張及增加市場份額增長，以及建立新的合作夥伴關係及推出合作產品，將為本公司爭取在該行業的市場份額。而進一步優化線下銷售及分銷網絡，提高個別店舖效率及購物體驗，以及積極發展其線上業務及平台，將繼續推動本公司的銷售業績。

在出售 Hamleys 業務後，本公司現在比以往任何時候都更加專注，更加堅定地站在行業頂端，以其市場洞察力及豐富的供應鏈管理經驗，引領中國鞋履行業向前發展。本公司將繼續市場尋找新的增長動力，並對女士鞋履行業的前景保持審慎樂觀。

中期股息

本公司董事並無建議就截至2019年6月30日止六個月派付中期股息(2018年6月30日：無)。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄十所載的上市公司董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為其有關董事證券交易的操守守則。

本公司向全體董事作出特定查詢後確認，董事於截至2019年6月30日止六個月一直遵守標準守則所載之規定標準。

企業管治

本集團致力維持高水平的企業管治，以保障股東權益以及提升企業價值及問責性。截至2019年6月30日止六個月，本公司已遵守上市規則附錄十四所載的企業管治守則（「企業管治守則」）項下之所有適用守則條文。本公司將繼續檢討並提升其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2019年6月30日止六個月，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會

審核委員會已連同本公司管理層及核數師審閱本集團採納的會計原則及政策以及截至2019年6月30日止六個月的未經審計中期業績。

於香港聯交所及本公司網站刊載未經審計簡明綜合中期業績及2019年中期報告

本中期業績公告刊載於香港聯交所及本公司網站，而載有上市規則規定的全部資料之2019年中期報告將於適當時候寄發予本公司股東，並刊載於香港聯交所及本公司網站。

承董事會命
千百度國際控股有限公司
主席
陳奕熙

中國，2019年8月30日

於本公告日期，執行董事為陳奕熙先生、趙偉先生、霍力先生及袁振華先生；非執行董事為繆炳文先生；以及獨立非執行董事為鄺偉信先生、李心丹先生及鄭紅亮先生。